

Community Management: Comunicación Política 2.0

Community Management: Comunicación Política 2.0

Instituto de Educación Superior TQm

26 de mayo de 2014

Revisado por el Catedrático de la UNED Ramón Cotarelo en:

<http://cotarelo.blogspot.com.es/2015/11/la-gestion-de-la-reputacion.html>

Para citar:

Tamboleo García, R. (2014): Community Management: Comunicación Política 2.0, Editorial Instituto de Educación Superior TQm, Madrid.

Datos de la Primera Edición:

I.S.B.N. : 978-84-942150-0-1

Depósito Legal: M-15890-2014

Datos de la Segunda Edición (**revisada**):

I.S.B.N. : 978-84-942736-5-0

Depósito Legal: M-30300-2014

Segunda impresión de la Segunda Edición en noviembre de 2015



**Community Management:
Comunicación Política 2.0**

Rubén Tamboleo García

Instituto de Educación Superior



Virgen de la Fuencisla, 17, Local
28027 MADRID (ESPAÑA)
Tel: +34 91 404 14 36*
Fax: +34 91 405 46 43
e-mail: iestqm@iestqm.org
www.iestqm.org



Editorial: Instituto de Educación Superior TQM.

A LA VENTA EN:

<http://bit.ly/21R4V6j> □ □

Community Management: Comunicación Política 2.0

Escrito por Rubén Tamboleo
Domingo, 06 de Enero de 2013 01:55

Información del Diploma en:

<http://www.communitymanagementucm.es/>